

Algemeen

Titel Sprank, tijdschrift voor beslissers in het sociaal domein

Uitgever Divosa

Oplage 1.500

Doelgroep Beslissers in het sociaal domein op de gebieden werk & inkomen, participatie, zorg en welzijn.

Verschijnt 10 x per jaar

Contactgegevens

Hoe-zo projectmanagement en congresorganisatie

Eveline Alho

e.alho@hoe-zo.nl

023-555 27 20

Sprank

Mediakaart 2019

Sprank is hét tijdschrift voor beslissers in het sociaal domein. Sprank houdt hen op de hoogte van actuele ontwikkelingen in het sociaal domein en biedt een blik over de grenzen van de eigen gemeente, regio en sector. Sprank informeert, opinieert, inspireert en is op journalistieke leest geschoeid. Thema's die aan bod komen zijn participatie, inclusieve samenleving, transformaties in het sociaal domein, professionalisering, leiderschap en de verbindingen tussen jeugd, zorg en werk & inkomen.

Feiten & cijfers*

- Sprank wordt op naam verzonden naar de doelgroep. Deze bestaat voor het grootste gedeelte (64 procent) uit directeurs of managers, 17 procent is beleidsadviseur of bestuurder en het overige deel heeft een andere functie binnen het sociaal domein.
- Het blad wordt met een 7,9 hoog gewaardeerd (de benchmark van vakbladen beweegt zich tussen een 6,4 en een 7,7).
- Gemiddeld genomen geven lezers het blad 6 x door aan andere lezers.

*Cijfers uit onafhankelijk lezersonderzoek november 2018

Publiceren in Sprank?

Sprank is het uitgelezen medium om exclusief leidinggevend in het sociaal domein te bereiken. Dat kan via een advertentie of via een kennisbijdrage in het tijdschrift. In een advertentie kunnen partijen naamsbekendheid vergroten en diensten of producten aanprijzen. In een kennisbijdrage kunnen partners actuele ontwikkelingen, nieuwe inzichten, onderzoeksresultaten en handreikingen met de doelgroep delen.

Tarieven

Full colour advertentie in tijdschrift

1/1 pagina (full colour)	€ 1499,-
1/2 pagina	€ 899,-
Toeslag omslagpagina	15%

Bijdrage in het Podium voor Kennispartners

1/1 pagina aangeleverde tekst	€ 1150,-
1/1 pagina tekst geschreven door redactie van Sprank	€ 1450,-

Online nieuwsbrief Divosa

Banner + link	€ 395,-
Tekstadvertentie	€ 450,-

Aanleverspecificaties advertenties in Sprank

Het materiaal dient aangeleverd te worden als Certified PDF voor vellen-offset coated, voorzien van snijtekens en indien aflopend, met minimaal 3 mm afsnede. De kleuren dienen opgemaakt te worden in CMYK en beeldmateriaal moet een resolutie hebben van' 300 dpi. Indien advertenties niet aan bovenstaande specificaties voldoen (resolutie en kleur), wordt hiervan melding gemaakt, opdat er een nieuwe pdf aangeleverd kan worden. Dit kan extra kosten met zich meebrengen.

Afmetingen	Breedte	Hoogte	
1/1 pagina aflopend	220 mm	280 mm	Afsnede (+3 mm)
1/2 pagina staand aflopend	107 mm	280 mm	Afsnede (+3 mm)
1/2 pagina liggend aflopend	220 mm	137,5 mm	Afsnede (+3 mm)
1/1 pagina binnen zetspiegel	198 mm	255 mm	
1/2 pagina staand binnen zetspiegel	96 mm	255 mm	
1/2 pagina liggend binnen zetspiegel	198 mm	123 mm	
IM liggend binnen zetspiegel	198 mm	123 mm	

Aanleverspecificaties advertenties in online nieuwsbrief Divosa Vraagt Uw Aandacht (5.860 abonnees)

Tekstadvertentie

- titelregel van maximaal 75 tekens inclusief spaties
- bodytekst van maximaal 50 woorden
- link naar een website voor meer informatie

Banner

- afbeelding (png of jpg) met afmetingen 600x300 pixels
- link naar een website voor meer info (de afbeelding fungeert dan als link)

Aanleverspecificaties kennisbijdragen in Sprank

Kennisbijdragen komen in overleg met de redactie van Sprank tot stand. Neem voor meer informatie contact op met Ingrid Huisman via ihuisman@divosa.nl of 06-45444476.

Verschijningstabel 2019

Editie	Reserveren vóór	Sluiting	Verschijning	
01	07-01	14-01	31-01	
02	04-02	11-02	28-02	
03	04-03	11-03	28-03	
04	01-04	08-04	25-04	
05	29-04	06-05	23-05	Voorjaarscongres
06	10-06	17-06	04-07	
07	19-08	26-08	12-09	
08	16-09	23-09	10-10	
09	28-10	04-11	21-11	Najaarscongres
10	21-11	28-11	17-12	