

Richtlijnen en tips voor het werven van deelnemers voor een Community of Practice

Het enthousiasmeren van voldoende professionals om zich te committeren aan de Community of Practice (CoP) is een van de eerste dingen die moeten gebeuren. Hieronder staan richtlijnen en tips van eerdere communitytrekkers die je kunt gebruiken bij het samenstellen van de groep.

Richtlijnen

- Iedere CoP heeft ongeveer 10-20 deelnemers.
- Deelnemers zijn in hun werk met de uitvoering van een specifieke wet of juist een bredere (overstijgende) opgave bezig of zitten er dicht op.
- Deelnemers zijn afkomstig van verschillende teams en/of organisaties:
 - Teams/organisaties hebben een rol in de uitvoering van de opgave, die kan groot of klein zijn;
 - Iedere betrokken team/organisatie wordt door een aantal mensen vertegenwoordigd;
 - Teams/organisaties hebben een rol in de uitvoering van de opgave, die kan groot of klein zijn.
- De bijeenkomsten vinden eens in de 6 á 8 weken plaats en duren een dagdeel.
- De looptijd van een CoP is 1 jaar, je kan ook kiezen voor 1,5 jaar.
- Deelnemers zijn eigenaar van de agenda en dragen verantwoordelijkheid om afspraken (die gezamenlijk worden gemaakt) uit de CoP na te komen en te delen binnen hun eigen organisaties.
- De communitytrekker en procesbegeleider staan ten dienste van de CoP .
- De communitytrekker en procesbegeleider nemen het voortouw om geleerde lessen breder te delen met de betrokken organisaties.
- De inwoner staat centraal.*

* Het centraal stellen van mensen voor wie je het doet, betekent niet per se dat zij moeten deelnemen aan een CoP. De community is voor professionals om te leren, inwoners zelf leren niet van een CoP. Het uitgangspunt is wel dat inwoners centraal staan en hun ervaringen worden meegenomen in het leerproces. Dit kan bijvoorbeeld door hen uit te nodigen ervaringen te delen in een vissenkongres tijdens bijeenkomsten, professionals die deelnemen te bevragen naar eigen ervaringen met de dienstverlening en ondersteuning, of door oplossingen die door de community zijn bedacht voor te leggen aan een klankbordgroep van inwoners (dit kan bijvoorbeeld ook een Adviesraad Sociaal Domein zijn of andere bestaande netwerken met inwoners).



Tips van eerdere communitytrekkers

Als community trekker ben je de verbindende factor tussen de deelnemers en deelnemende organisaties in de CoP. Hieronder vindt je een paar tips van eerdere community trekkers:

Laat organisaties vertegenwoordigen door meerdere personen

De ervaring uit eerdere CoP's laat zien dat deelnemen met een kernteam per organisatie - 2 of meer personen - goed werkt. Dit zorgt voor een betere doorwerking van de geleerde lessen in die organisatie en in het geval dat er iemand ziek is.

Wees duidelijk over wat je verwacht van deelnemers

Deelnemen aan een CoP betekent het ontwikkelen en brengen van kennis. Daarom vraagt deelname aan een CoP een tijdsinvestering van de deelnemers en hun organisaties. Naast deelname aan de bijeenkomsten wordt onder andere verwacht dat deelnemers tussen de bijeenkomsten door een kijkje in elkaars keuken nemen, in werkgroepen werkprocessen uitwerken, de geleerde lessen en voorstellen in de eigen dagelijkse praktijk toepassen en daarop reflecteren. Bespreek daarom het volgende met potentiële deelnemers:

- Kun je commitment geven om 1 jaar (of iets langer, bijvoorbeeld 1,5 jaar) deel te nemen?
- Is er draagvlak om te leren binnen jouw organisatie? Krijg je voldoende tijd om deel te nemen aan alle activiteiten? En krijg je de ruimte om te kunnen experimenteren in jouw dagelijks werk?
- Uit wie bestaat het kernteam? Wie zien we vast bij de bijeenkomsten en wie is achtervang?
- Hoe wil je uitvoeringsvraagstukken ophalen binnen jouw organisatie om in te brengen in de CoP?
- Hoe ben je van plan de geleerde lessen en voorstellen uit de CoP te delen met jouw organisatie?

Help deelnemers draagvlak te krijgen binnen hun eigen organisaties

Vanwege de hoge werkdruk en vele personeelwisselingen is het van belang dat er binnen de organisaties waar de deelnemers werken draagvlak is om te leren vanuit de uitvoeringspraktijk. Als deze commitment er is krijgen de professionals tijd en ruimte om deel te nemen aan de CoP.

