




Handout Adviesraad arbeidsmarktontwikkeling

 Gemeente Breda  

**Adviesraad arbeidsmarktontwikkeling
in de regio Breda**

Interactieve workshop



4 november 2010

 Gemeente Breda  

Opening en welkom

- Leo van Roosmalen: HRM manager Perfetti van Melle Benelux

2

 Gemeente Breda  

Even voorstellen

- Leo van Roosmalen: Perfetti van Mellen Benelux
- Wendy Willemsen: Gemeente Breda
- Niek Iversen: UWV WERKbedrijf Breda
- Joop van Waas: Perficio Adviseurs

3

Handout Adviesraad arbeidsmarktontwikkeling

Gemeente Breda **Een nieuwe kijk op kracht** 

Programma voor vanmiddag

- Opening en welkom
- Introductie werkwijze adviesraad
- Interactieve discussie over 2 stellingen in subgroepen
- Kort bespreken resultaten en conclusies uit 2 subgroepen
- Presentatie van Perfetti van Melle
- Afronding en sluiting

4

Gemeente Breda **Een nieuwe kijk op kracht** 

Introductie en werkwijze van de Adviesraad (1)

Doelstelling en rol adviesraad

- Arbeidsmarkt vraagstukken en het ondernemersklimaat in de volle breedte te verkennen te bespreken adviezen te formuleren.
- Een goede relatie tussen ondernemers, (gemeentelijke) overheid en onderwijs te realiseren die bijdraagt aan een gezond en sociaal ondernemersklimaat.
- De dagelijkse contacten tussen (gemeentelijke) overheid, onderwijs en ondernemers te verbeteren.
- Het wegnemen van vooroordelen en het geven van feedback over contacten met elkaar (wat loopt goed en wat kan beter).

Door het uitwisselen van ideeën en ervaringen Adviseren ten aanzien van


- Wat is de vraag?
- Wat is het aanbod?
- Hoe is het aanbod te clusteren naar de vraag?
- Kwaliteit dienstverlening
- Communicatie

Voor Regio regio Breda

Gewenst resultaat

- Optimaal gebruik potentiële arbeidskracht in de regio
- Het proces van samenwerken tussen deze verschillende overheidsinstaties en de ondernemer structureel op een hoger kwalitatief niveau te brengen
- Het ondernemers klimaat in de regio te verbeteren
- Ambassadeur zijn voor Adviesraad in de eigen netwerken

5

Gemeente Breda **Een nieuwe kijk op kracht** 

Introductie en werkwijze van de Adviesraad (2)

Uitgangspunten bij keuze leden adviesraad

- Alleen als het "halen en brengen" in evenwicht is, kan er een vruchtbare en duurzame relatie ontstaan.
- Leden kunnen duidelijk aangeven wat zij komen "halen en brengen" in de Adviesraad
- Leden zijn bereid tijd vrij te maken en de resultaten uit de adviesraad in te brengen in hun eigen netwerken

Organisatie

- Frequentie: 3 x per jaar bijeenkomst
 - Voorstel planning gedurende jaar: Januari, April, sept/okt
- Regie: Bij Sociale Zaken en UWV ondersteund vanuit economische zaken
- Plaats: Uwv of gemeente Breda
 - Bij bedrijf wat zich beschikbaar stelt
 - geen bezoldiging

6

Handout Adviesraad arbeidsmarktontwikkeling

Gemeente Breda **Een nieuwe kijk op kracht** 

Introductie en werkwijze van de Adviesraad (3)

Samenstelling

- 1 Voorzitter: HRM manager Perfetti van Melle Benelux
- 13 leden uit het bedrijfsleven:
 - Uitgangspunten: Inbreng en kwaliteit is belangrijker dan vestigingsplaats. Vertegenwoordiger van Werkgeversvereniging kan ook, maar dan wel zelf ondernemer.
 - Zoveel mogelijk alle sectoren gedekt:
 - Logistiek
 - Productie
 - Dienstverlening
 - Datarieland
 - Metaal en bouw
 - Zorg en Welzijn
- 6 Vertegenwoordigers van onderwijs en regionale instellingen:
 - Onderwijs: ROC WB, Avans Hogeschool
 - Werk & Vakmanschap
 - KvK
 - Syntrus
 - Zorg instelling: Clarem
- 3 vertegenwoordigers UWV en gemeente:
 - Sociale zaken
 - Economische zaken
 - Vestigingsmanager UvW
- begeleiding: Vertegenwoordigers gemeente en UWV voor toelichting onderwerpen


7

Gemeente Breda **Een nieuwe kijk op kracht** 

Interactieve workshop

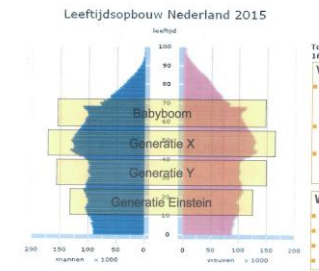
- Een adviesraad kan een bijdrage leveren voor
- Eerst een korte schets van de ontwikkeling van de arbeidsmarkt in de komende jaren tot 2015
- Twee stellingen:
 - Samenwerking tussen Overheid, Onderwijs en Ondernemers levert vaak niets op!
 - Een adviesraad werkt mee om het arbeidsprobleem op te lossen!

8

Gemeente Breda **Een nieuwe kijk op kracht** 

Bevolkingspiramide Nederland 2015

Leeftijdsoopbouw Nederland 2015



Totaal: 16,9 milj.

Vergrijzing & ontgroening

- Tussen 2010 en 2015 verlaten 775.000 babyboomers de arbeidsmarkt
- Tussen 2010 en 2015 treden slechts 420.000 jongeren toe
- Er is een krimp van 355.000 werknemers = -4,62%

Werkloosheidscijfers

- Nu 5.5%
- Stijging loopt al terug
- 2010: 6.0% (was 9.8%)
- 2011: 6.5% (was 10.5%)

Bron: Centraal Bureau voor de Statistiek, www.cbs.nl

Talentsite een initiatief van Twanette Zuideker

Handout Adviesraad arbeidsmarktontwikkeling

 Gemeente Breda  

Stelling 1: Leo van Roosmalen en Wendy Willemsen

Samenwerking tussen Overheid, Onderwijs en Ondernemers levert vaak niets op!

- Schaal 0 tot 100: waar of niet waar.
 - Plaats uw sticker!
 - Korte uitleg waarom
- Wat moet je doen volgens jou om het succesvoller te maken?
 - 5 minuten ideeën op papier zetten
 - Daarna een ieder opplakken op bruine vellen en kort toelichten
 - Gezamenlijk trekken van conclusies

10

 Gemeente Breda  

Stelling 2: Niek Iversen en Joop van Waas

Een adviesraad werkt mee om het arbeidsprobleem op te lossen!

- Schaal 0 tot 100: waar of niet waar.
 - Plaats uw sticker!
 - Korte uitleg waarom
- Mijn bijdrage aan een adviesraad zou zijn
- 5 minuten ideeën op papier zetten
- Daarna een ieder opplakken op bruine vellen en kort toelichten
- Gezamenlijk trekken van conclusies

11

 Gemeente Breda  

Korte samenvatting van resultaten in de 2 groepen

- Wendy Willemsen loopt resultaten van groep 1 door
- Joop van Waas loopt resultaten van groep 2 door
- Zien wat belangrijkste adviezen zijn

12

 Gemeente Breda


 **Een nieuwe kijk op kracht**
Met de Gemeente, de Werkgevers en de Werknemers





Bedrijfspresentatie van Perfetti van Melle

- Leo van Roosmalen

13

 Gemeente Breda

 **Een nieuwe kijk op kracht**
Met de Gemeente, de Werkgevers en de Werknemers



Sluiting

- Niek Iversen

14
