

Full  
Engagement:  
een  
bestuurlijke  
uitdaging

## Workshop: Sturing en spagaten

Mart Toet en Rosita Thé

4 nov. 2010

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

In de media

**'Iedereen aan de slag in  
Tarwewijk en Overschie'**  
Honderden mensen met uitkering krijgen een aanbieding

**Zonder baan  
ziek thuis?  
Aan de slag!**

Wethouder Dominic Schrijver wil burgers laten werken in ruil voor uitkering

**R'dam in 4 jaar 'werkloosheidsvrij'**

**De sloop van de bijstand**  
Marcel van Dam - 14/01/10, 00.00

**Werken in ruil voor een bijstandsuitkering**

2 4 nov. 2010 VNG Divosa Najaarscongres



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Bestuurlijke uitdaging

- Miljoenennota
- Regeerakkoord
  - 1 regeling aan de onderkant
  - Bezuinigingen
- Samenwerking UWV

3 4 nov. 2010 VNG Divosa Najaarscongres



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Wat is Full Engagement?

**“Van elke klant met een gemeentelijke uitkering wordt verwacht dat hij participeert. Deze participatie heeft primair tot doel het verkrijgen van economische zelfstandigheid en is gericht op groei of in ieder geval stabilisatie op de participatieladder.”**

4

4 nov. 2010

VNG Divosa Najaarscongres



---

---

---

---

---

---

---

---

## Voor wie is het bedoeld?

- Voor alle klanten met een gemeentelijke uitkering (WWB, WIJ)
- In bijzondere gevallen worden nadere afspraken gemaakt (dak- en thuislozen, ontheffing, ouderen)
- Doelgroep: 36.000 klanten (inclusief 4.000 partners)\*

\* september 2010

5

4 nov. 2010

VNG Divosa Najaarscongres



---

---

---

---

---

---

---

---

## Tien goede redenen voor Full Engagement?

1. Tegenprestatie voor uitkering
2. Ontwikkelen / vasthouden werknemersvaardigheden
3. Verbeteren taalvaardigheden
4. Bevorderen gezondheid & welzijn
5. Tegengaan of voorkomen sociaal isolement
6. Verbeteren sociale/communicatieve vaardigheden
7. Vasthouden of krijgen dag- en nachtritme
8. Vergroting draagvlak voor WWB als noodzakelijk vangnet
9. Voorkomt misbruik van de WWB (verlaagt volume)
10. Klantmanager als coach i.p.v. "overtuiger"

6

4 nov. 2010

VNG Divosa Najaarscongres



---

---

---

---

---

---

---

---

## Risico's en voorwaarden:

- Politieke commitment
- Bezuinigingen en minder formatie
- Voldoende draagvlak
- Betrokkenheid ketenpartners
- Lange adem: koersvast en standvastig

7

4 nov. 2010

VNG Divosa Najaarscongres



---

---

---

---

---

---

---

---

## Wie hebben we daarbij nodig?

- Klanten
- Klantmanagers
- Deelgemeenten en gebiedspartners
- Gemeentelijke diensten en bedrijven
- Maatschappelijke partners
- Bedrijven

8

4 nov. 2010

VNG Divosa Najaarscongres



---

---

---

---

---

---

---

---

## Vorbereidingen

- Ervaringen met de Wet Investeren in jongeren
- Pilot Overschie (550 klanten): in eigen beheer
- Pilot Tarwewijk (600 klanten): uitbesteding
- Uitvoeringstoets voor implementatie Full Engagement

9

4 nov. 2010

VNG Divosa Najaarscongres



---

---

---

---

---

---

---

---

## Pilot Tarwewijk

- Europese aanbesteding
- 600 klanten uit de uitkering
- In loondienst bij 2 private ondernemers
- Vergoeding op basis van Dariuz loonwaardemeting

10

4 nov. 2010

VNG Divosa Najaarscongres



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Divosa  
Najaarscongres  
2010

26 oktober 2010

## Overschie aan de slag

Gemeente Rotterdam

4 nov. 2010

---

---

---

---

---

---

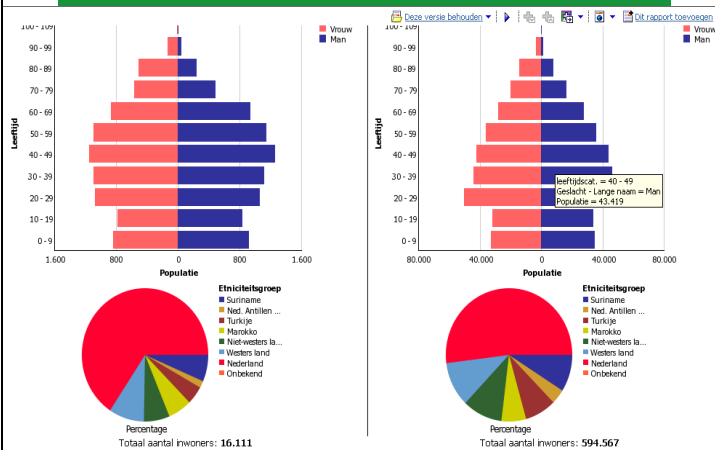
---

---

---

---

## Kerngegevens Overschie - Rotterdam



12

4 nov. 2010

VNG Divosa Najaarscongres



---

---

---

---

---

---

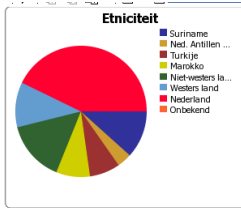
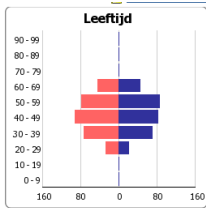
---

---

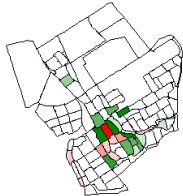
---

---

## Gegevens uitkeringsklanten SoZaWe



### Geografische weergave



- 550 klanten (inclusief 40 partners)
- Uitkeringsduur: 1/3 > 10 jaar

Ontwikkeling uitkeringen geselecteerde locatie(s) in periode 2010/Aug tov 2010/Feb

13

4 nov. 2010

VNG Divosa Najaarscongres



## Waarom start pilot Overschie?

- Voor ervaringen met full engagement dienstbreed
- In eigen beheer vs private uitvoering (Tarwewijk)
- Overzichtelijk gebied
- Pilot wordt geëvalueerd

14

4 nov. 2010

VNG Divosa Najaarscongres



## Wat is Full Engagement?

“Van elke klant met een gemeentelijke uitkering wordt verwacht dat die participeert. Deze participatie heeft primair tot doel het verkrijgen van economische zelfstandigheid en is gericht op groei of in ieder geval stabilisatie op de participatieladder.”

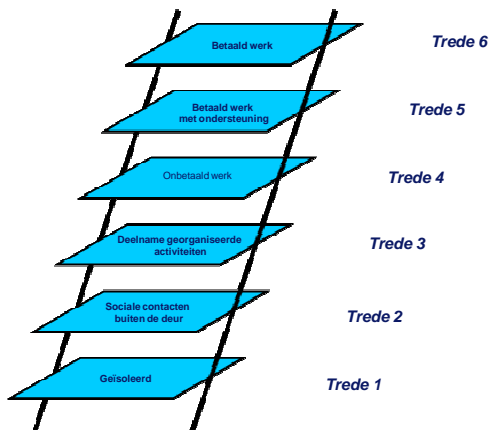
15

4 nov. 2010

VNG Divosa Najaarscongres



## Participatieladder



16

4 nov. 2010

VNG Divosa Najaarscongres



---

---

---

---

---

---

---

---

## Opzet pilot

- Gestart per 1 februari 2010
- Gebiedsgericht team:
  - 5 KM; 1,5 MK en 1 coach/begeleider
- Projectplan
- Visie: Klant is aan zet
  - kijken naar kansen
  - integraal team
  - Instrumentarium
  - afspraken monitoren
- Planning oproepen doelgroep
  - nieuwe instroom + A-select overhalen bestanden
- Experiment uitnodigingsbrief

17

4 nov. 2010

VNG Divosa Najaarscongres



---

---

---

---

---

---

---

---

## Rol van ketenpartners

- Deelgemeente
- Publieke partners
  - Stedelijke diensten (Sport & Recreatie & Roteb)
  - scholen
  - Woningbouwcoöperatie Woonstad
  - Onbenutte Kwaliteiten (OK)
- Private partners en lokale bedrijven  
(via werkgeversservicepunt DAAD)

18

4 nov. 2010

VNG Divosa Najaarscongres



---

---

---

---

---

---

---

---

## Voorlopige ervaringen en resultaten

- **500 klanten gesproken**
  - met 480 klanten afspraken gemaakt
  - 45 klanten uitgestroomd
- **Kwalitatieve ervaringen**

19

4 nov. 2010

VNG Divosa Najaarscongres



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Wat is nu anders?

- **Intensieve aanpak**
- **Gebiedsgerichte samenwerking in wijk**
- **Samenwerking en nieuwe verbindingen**

20

4 nov. 2010

VNG Divosa Najaarscongres



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Vervolg

- **Pilot gaat 2011 verder**
- **Ervaringen van belang voor dienstbrede aanpak**
- **Ervaringen worden uitgewisseld met andere werkpleinen**
- **Na 2011 geïncorporeerd in de reguliere aanpak**

21

4 nov. 2010

VNG Divosa Najaarscongres



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---