

Handout Workshop Het betrekken van het bedrijfsleven en burgers bij maatschappelijke vraagstukken

Jenny van Eyma en Stefanie Lap

Het betrekken van het bedrijfsleven en burgers bij maatschappelijke vraagstukken

VNG Divosa najaarscongres
24 november 2011

MOVISIE Kennis en advies voor maatschappelijke ontwikkeling

MOVISIE • Postbus 19129 • 3501 DC Utrecht • T 030 789 20 00 • www.movisie.nl • info@movisie.nl

Trailer Beursvloer Den Bosch 2011

0:00 / 1:32

© MOVISIE

Introductie

Jenny Eyma en Stefanie Lap

MOVISIE

Maximaal vermogen

Het betrekken van het bedrijfsleven en burgers bij maatschappelijke vraagstukken

MOVISIE

© MOVISIE

Beursvloer 's-Hertogenbosch is een initiatief van



Shar^{ity}



© MOVISIE

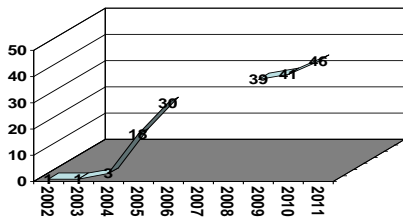
Basingrediënten

- Dynamisch evenement waarbij maatschappelijke organisaties, bedrijven, scholen, service clubs en overheid vraag en aanbod uitwisselen
- Expertise hoeken: 5 m's: menskracht, middelen, massa, media, (munten)
- 1,5 uur, jaarlijks terugkerend
- Hoekmannen, spreekstalmeester



© MOVISIE

2005-2011



© MOVISIE







Werken voor werk beursvloer



© MOVISIE

Allianties; nut en of noodzaak

- Samenwerken tussen organisaties
- Organiseren tussen organisaties
- Strategische samenwerking
- Grensoverschrijdende



© MOVISIE

Kenmerken van allianties

- Een gezamenlijk doel
- Hebben elkaar nodig om het doel (tijdig) te bereiken
- Gezamenlijke risico's, kosten en opbrengsten
- Incomplete contracten
- Gezamenlijke besluitvorming
- Veelal beperkte duur



© MOVISIE

Achtergrond voor starten van alliantie

- Probleemgedreven versus kansgedreven
- Hoge urgentie wenkend perspectief
- Defensief Offensief
- Behoud Ontwikkelen



© MOVISIE

Allianties wel én niet aantrekkelijk

Voordelen

- Betere aansluiting in keten
- Kostenreductie
- Toegang tot doelgroep/markt
- Toegang tot kennis/ervaring
- Innovatie (nw. combinaties)
- Flexibeler dan bv fusies

Nadelen

- Coördinatiekosten
- Besluitvorming complex
- Afhankelijkheid



© MOVISIE

Succes en falen van allianties

- **Mislukt**
- **50%**
- **Succes**
- **50%**
- **Gemiddeld**
- **Maar...**
- **Organisaties met meer alliantie-kennis en ervaring zijn succesvoller**



© MOVISIE

Stelling

- Een alliantie moet je alleen aangaan als je het echt niet alleen kunt
- Eens
- Oneens



© MOVISIE
