

# Handout Workshop Slim Social Return

Peter Brouwer, Bert Otten en Peter Koppe



Logo VNG: Vereniging van Nederlandse Gemeenten  
Logo radar: Bureau voor sociale vraagstukken  
Logo TNO: innovation for life

## Workshop slim social return

### VNG Divosa najaarscongres

24-11-2011

Peter Koppe, VNG, [peter.koppe@vng.nl](mailto:peter.koppe@vng.nl)

Peter Brouwer, TNO, [peter.brouwer@tno.nl](mailto:peter.brouwer@tno.nl)

Bert Otten, Radaradvies, [b.otten@radaradvies.nl](mailto:b.otten@radaradvies.nl)

---

---

---

---

---

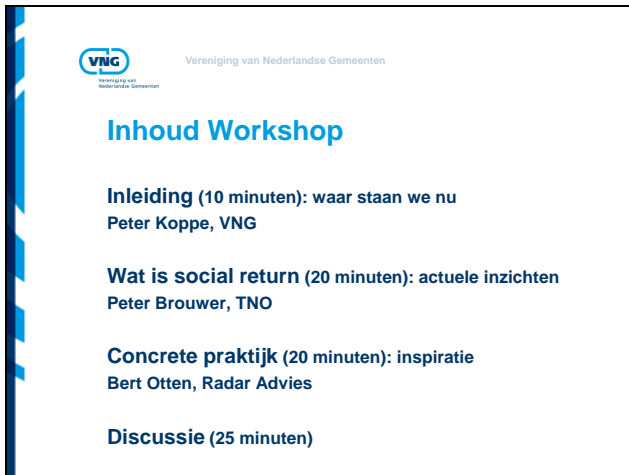
---

---

---

---

---



Logo VNG: Vereniging van Nederlandse Gemeenten

## Inhoud Workshop

**Inleiding (10 minuten):** waar staan we nu  
Peter Koppe, VNG

**Wat is social return (20 minuten):** actuele inzichten  
Peter Brouwer, TNO

**Concrete praktijk (20 minuten):** inspiratie  
Bert Otten, Radar Advies

**Discussie (25 minuten)**

---

---

---

---

---

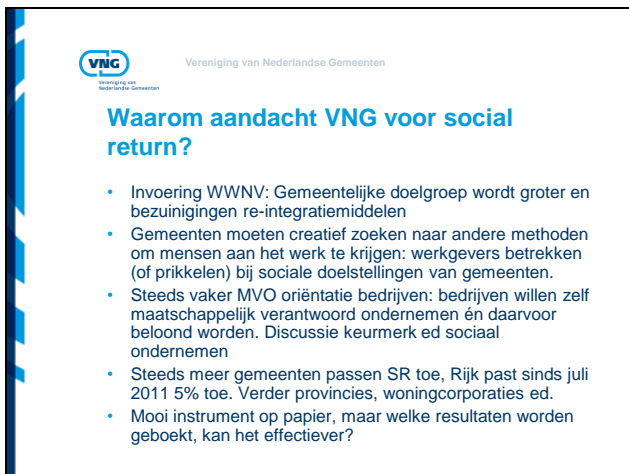
---

---

---

---

---



Logo VNG: Vereniging van Nederlandse Gemeenten

## Waarom aandacht VNG voor social return?

- Invoering Wwv: Gemeentelijke doelgroep wordt groter en bezuinigingen re-integratiemiddelen
- Gemeenten moeten creatief zoeken naar andere methoden om mensen aan het werk te krijgen: werkgevers betrekken (of prikkelen) bij sociale doelstellingen van gemeenten.
- Steeds vaker MVO oriëntatie bedrijven: bedrijven willen zelf maatschappelijk verantwoord ondernemen én daarvoor beloofd worden. Discussie keurmerk ed sociaal ondernemen
- Steeds meer gemeenten passen SR toe, Rijk past sinds juli 2011 5% toe. Verder provincies, woningcorporaties ed.
- Mooi instrument op papier, maar welke resultaten worden geboekt, kan het effectiever?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---





7  
10 januari 2011  
M. Bouman  
TNO Meewerkende Partij


**Social return - definitie**

*“Social return is het maken van (al dan niet dwingende) afspraken met betrekking tot arbeids- en stageplaatsen bij aanbestedingen van diensten, werken en leveringen.”*

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



8  
10 januari 2011  
M. Bouman  
TNO Meewerkende Partij


**Doelen social return**

- ▶ Werk(ervaring) voor mensen aan de onderkant van de arbeidsmarkt (participeren naar vermogen)
- ▶ Werkgevers hierbij betrekken
- ▶ Overheid: voorbeeldfunctie
- ▶ Bedrijven: MVO, MBO

---

---

---

---

---

---

---




---

---

---

---

---



9  
10 januari 2011  
M. Bouman  
TNO Meewerkende Partij


**Doelgroepen**

- ▶ Uitkeringsgerechtigden op grond van:
  - WWB, WIJ, IOAW, IOAZ
  - WW
  - WIA, WAZ
  - WAJONG
- ▶ SW-geïndiceerden.
- ▶ Vroegtijdige schoolverlaters en jongeren met onvoldoende kwalificaties.
- ▶ Leerlingen BOL/BBL, VSO, praktijkscholen.
- ▶ Niet uitkeringsgerechtigde werkzoekenden.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



