



DIVOSA – Opdracht Platform Vakmanschap

Aanleiding

Divosa wil bereiken dat medewerkers van sociale diensten, werkpleinen en anderen die zich bezighouden met re-integratie, op een eenduidige en methodische manier werken, zodat de effectiviteit van de re-integratie wordt herkend en erkend in het maatschappelijk veld. De sector wordt daarmee zelfbewuster en opener. Om het bestuur en procesmanagers te ondersteunen in dit meerjarig voornemen is het Platform Vakmanschap opgericht.

Opdracht

Het platform adviseert het bestuur, initieert en ondersteunt activiteiten die leiden tot een manier van werken die is gebaseerd op onderbouwde diagnose en methodieken. Het doel van het platform is:

- Ontwikkelen van een inhoudelijke standaard van het vak: verzamelen en documenteren van methodes en instrumenten.
- Bevorderen van draagvlak en leiderschap voor het bereiken van een visie op vakmanschap die landelijk wordt gedragen door het management.

Doelstelling

Wat hebben we voor ogen:

- Klantmanagers werken methodisch en kunnen hun werkwijze onderbouwen. Ze leveren effectief maatwerk voor de klant binnen de vastgestelde visie en strategie van de sociale dienst.
- Interventies zijn wetenschappelijk gefundeerd.
- De effecten van interventies zijn geregistreerd en kunnen publiek worden verantwoord.

Visie

Vakmanschap van de klantmanager is gebaseerd op

- Een diagnose: de vraag van de klant herkennen en interpreteren.
- Methodisch werken: weten wat werkt, de markt kennen en weten welk aanbod voor de klant het meest effectief is.
- Regie voeren: plannen, afspraken maken, adviseren en monitoren.
- Vak bijhouden: vernieuwingen in het vak bijhouden, reflecteren op het eigen handelen en dat van collega's via intervisie en sociale netwerken.

Vakmanschap wordt gefaciliteerd door passend leiderschap. Medewerkers kunnen zich alleen ontwikkelen naar een nieuwe standaard met behulp van een herkenbare visie op het vak en een heldere aansturing op basis van duidelijke rollen, competenties en resultaatafspraken. Een gefundeerde visie op de rol van Sociale Dienst en klantmanager is de verantwoordelijkheid van

bestuur en leidinggevend. Het management maakt keuzes en creëert de organisatorische randvoorwaarden. Het maakt een heldere aansturing mogelijk.

Klantmanagers verhogen hun effectiviteit als zij zich kunnen baseren op onderbouwde methodieken. Er is al veel kennis over de effectiviteit en methodisch werken, toch is de kennis verspreid en niet eenduidig. De invulling van het vak van klantmanager is (nog) te veel gebaseerd op persoonlijke geschiedenis en overtuiging en slechts zelden gebaseerd op objectief meetbare effectiviteit.

Aanpak en werkwijze

Het platform richt zich primair op twee sporen, die leiden tot een manier van werken die is gebaseerd op onderbouwde diagnose en methodieken:

- A. Draagvlak, keuzes en leiderschap: bereiken van een visie op vakmanschap die landelijk gedragen wordt door het management.
- B. Inhoudelijke kennis ontwikkelen: verzamelen en documenteren van methodes en instrumenten. Het gaat hierbij zowel om zittend personeel als om nieuwe instroom.

De opdracht is volbracht als er een algemeen geaccepteerde basis is in de manier van werken van specialisten op het gebied van re-integratie. Een vak dat in beweging blijft omdat de professionals dit eigen vak vanuit een stevige basis kunnen onderhouden in een lerende sector met een hoge effectiviteit.

Samenstelling

Het Platform wordt zo breed mogelijk samengesteld. De voorzitter van het Platform is een bestuurslid van Divosa. Verder willen we graag alle regio's in het Platform vertegenwoordigd zien, evenals een mix van grote, middelgrote en kleine gemeenten.

Ook zijn het UWV en de Werkplein Academie vertegenwoordigd in het Platform.

Het Platform is en blijft van Divosa. Naar gelang het onderwerp, kunnen derde partijen in het Platform worden uitgenodigd een bijdrage te leveren.